|  |  |
| --- | --- |
| **OUTILS D’ANALYSE** | |
| ***CRAWLABILITE (capacité de googlebot a parcouru facilement le site et à indexer les pages*** | |
| Search console | Regarder :   * Nbre de pages explorées par G /jr : chiffre constant ou faible fluctuation. Si non, peut s’expliquer par une faible fréquence de mise à jour, * Tps de téléchargement des pages : tps par G pour réaliser les requetes http. Faut un tps le plus bas possible. * Correction des erreurs 404 et 500 |
| Budget crawl et analyse des logs | Regarder :   * Les pages vues par G, * Le ratio entre pages visitées par G et nbre total de pges du site   Récupération des logs : demander à l’hébergeur  Exploitation et analyse du fichier : **oncrawl ou seolyzer** |
| Suppression des redirections | Balise canonique (type link) ; indique la page principale à indexer – si on change d’URL, la balise indique la page à indexer,  Etablir une hiérarchie de site claire et simple |
| **Mobile first** | |
| Faire un site responsive | G indexe les pages sur mobile par sur le site web |
| **Augmenter la vitesse de chargement** | |
| Adapter la taille des images | **https://compressor.io/** |
| Minifier les fichiers CSS ou js (enlève les blancs) | <https://minifier.org/> ou http://compressmycode.com |
| Compresser les fichiers css ou js | Gzip |
| Paramétrer le cache du navigateur (zone ou sont stockées de façon temporaire les infos) | En-tête cache-control : dire le temps pendant lequel les ressources vont y rester,  En-tête expires : dire le moment précis ou la ressource sort du cache  (voir chap pour code à ajouter dans un fichier **.htaccess**)  Tester le cache : **cache checker** |
| CDN (reseau de diffusion de contenu) | Nécessaire si site worlwild pour :   * Augmenter la vitesse de chargement * Supporter des trafics élevés, * Bloquer les spams * Améliorer la couverture serveur   2 solutions :   * Demander à l’hébergeur, * Utiliser **cloudflare** par exemple |
| **CAS PARTICULIER D’UN CMS (site sous wordpress par exemple)** | |
| Thème builder (design préconçu facilitant la création des pages) | **Elementor**  **Beaver**  **GeneratePress** |
| Eliminer les plugins (permet de ne pas avoir à coder certaines fonctionnalités) et les ressources inutiles | * Supprimer les plugins qui ne servent à rien (par exemple plugin de partage de réseau social souvent mal écrit), * Utiliser les plugins permettant de compresser les images : **reSmush.it, ShortPixel Image Optimizer** * Installer un plugin de cache permettant la compression et la minification : **wp-rocket, W3 Total Cache** |
| **CAS D’UN CODAGE EN JAVASCRIPT** | |
| Client site rendering | Ecrire un fichier en js,  En cas de requête sur le serveur, on obtient pas tout le contenu du fichier html mais un fichier html simple, avec un fichier js qui permettra au navigateur de générer automatiquement tout le reste.  Si le but est l’optimisation SEO, ne pas utiliser cette méthode. |
| Pre rendering | Permet de télécharger tous les éléments d’une page afin qu’ils soient crawlés et indexés. N’utiliser cette technique que pour optimiser l’expérience des bots.  Sites possibles :  **Prerender.io**  **Prerender spa plugin**  **React-snap** |
| Server-side rendering | Navigateur envoie une requête au serveur,  Serveur traite l’info et envoie une requête html contenant le HTML complet du navigateur,  Ce dernier affiche ensuite facilement le rendu. |
| **CAS PARTCULIER D’UN SITE MULTILINGUE** | |
| Eléments à prendre en compte | -force du signal géographique envoyé à Google  -la difficulté technique  -les ressources nécessaires |
| Architectures possibles | Nom de domaine par langue  -très couteux,  -nbreux pb légaux  Sous-domaine par langue :  -ils ne bénéficieront pas de la force de lien du domaine principal  Répertoire par langue :  Meilleure option |

OUTILS

|  |  |
| --- | --- |
| WhatCMS | Permet de savoir si le site est un CMS ou un site custom (site créé de A à Z implique un travail d’audit important) |
| Google analytics | Permet d’avoir des infos sur les visiteurs de notre site |
| Google search console | Permet d’aoir des infos précises sur ce que les visiteurs cherchent sur google |
| Siteliner | Permet de vérifier si le site à ou non du contenu dupliqué |
| GTmetrics ou pingdom | Permet de mesurer la vitesse de chargement des pages |
| Moz explorer ou SEMrush | Permet d’étudier les profils des liens existants |
| Yakaferci ou Yooda insight | Permet de faire tout ou partie de l’audit du site gratuitement |
|  |  |

**AUDIT D’UN SITE : 4 ETAPES**

**Détecter les problèmes importants :**

* Vérifier que le site est classé au moins sur le nom de la marque,
* Vérifier la version du site : www ou non (ne pas avoir les deux versions),
* Vérifier que le site n’a pas contenu dupliqué,
* Vérifier els problèmes d’indexation ou de crawling (taper : site :monsite.com),
* Vérifier que le site se charge rapidement,
* Vérifier que le site est responsive.

**Analyser le SEO on-page :**

* URL compréhensibles,
* Balises métas,
* Robots : index, follow
* Titres : 1 seul par page
* Images : pas trop lourdes
* Ajuster le contenu : min 400 mots

**Examiner les positions des mots clés :**

* Regarder l’évolution du trafic via google analytics,

**Vérifier la qualité des liens existants :**

* Vérifier si les réseaux sociaux sont bien liés au site,
* Etudier le profil des liens existants,